

KOBİ'lerin platformu Octet Türkiye'de

60 ülkede KOBİ'leri e-ticarette buluşturan Octet, BDDK lisansı ile Türkiye'de faaliyete geçti.

Asya Pasifik Bölgesi'nin önde gelen tedarik zinciri yönetimi ve finansmanı platformu Octet, Türk ve Avustralyalı ortakların girişimi ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (BDDK) aldığı izinle Türkiye'de faaliyetlerine başladı. Octet oluşturduğu dijital platformla, özellikle KOBİ'lerin ek işletme sermayesi kaynaklarına erişimini kolaylaştırmanın yanı sıra tahsilat sıkıntısını gideren bir altyapı sunuyor.

Avustralya ve Asya Pasifik Bölgesi'nin önde gelen tedarik zinciri yönetimi ve finansmanı platformu Octet, 73 ülkeden 30 bine yaklaşan işletme ile yıllık 2 milyar doların üzerinde bir işlem hacmine sahip. Octet'e herhangi bir ücret ödmeden üye olabilen KOBİ'ler; hammadde ve hizmet tedariklerinde ödemelerini, nakit olarak tahsil edebilecek.

Çok bankalı bir platform

Octet Genel Müdürü Dr. Selim Seval, Türkiye'de işletmelerin güçlü bir potansiyele sahip olduğunu ancak yaşadıkları işletme sermayesi sorunları nedeniyle, bu potansiyeli



harekete geçiremediklerini söyledi. Seval, güçlü bir global deneyime sahip olan Octet'in bu potansiyeli harekete geçirmede önemli bir rol üstleneceğini vurguladı.

Seval, bankalar, şirketler ve bayilerine sunacakları fırsat ve çözümlerle ticaretin finansmanının kolaylaştırılmasında ve yaygınlaştırılmasında etkin rol oynayacaklarını söyledi. Seval, "Çok bankalı bir platform sunduğumuz için işletmeler ve bayiler ihtiyaç duydukları işletme sermayesine daha kolay ve uygun koşullarda ulaşabilir hale geliyorlar. Ayrıca satıcı firmalar, finansman riskini kendileri taşımak yerine asıl işi bu olan

bankalar üzerinden kredilendirme olanağına kavuşuyorlar. Bankalar ise çok sayıda satıcının ve bayinin olduğu bir sistemde daha güvenli kredi kullanılabilecekler" dedi. Seval, tüm bankalarla entegrasyonu sağladıklarını bu platformun POS tefeciliğini, amaç dışı kredi kullanımını ve kayıt dışını engelleyecek nitelikte olduğunu da aktardı. Octet'in Avustralya, Yeni Zelanda, Asya Pasifik, Çin ve Kuzey Amerika'da yoğun olarak kullanıldığını hatta Çin'de 'güvenli alışverişin' sembolü haline geldiğini anlatan Seval, grubun Türkiye'nin ardından Avrupa pazarına açılmak istediğini de anlattı.